



9 dicembre 2024



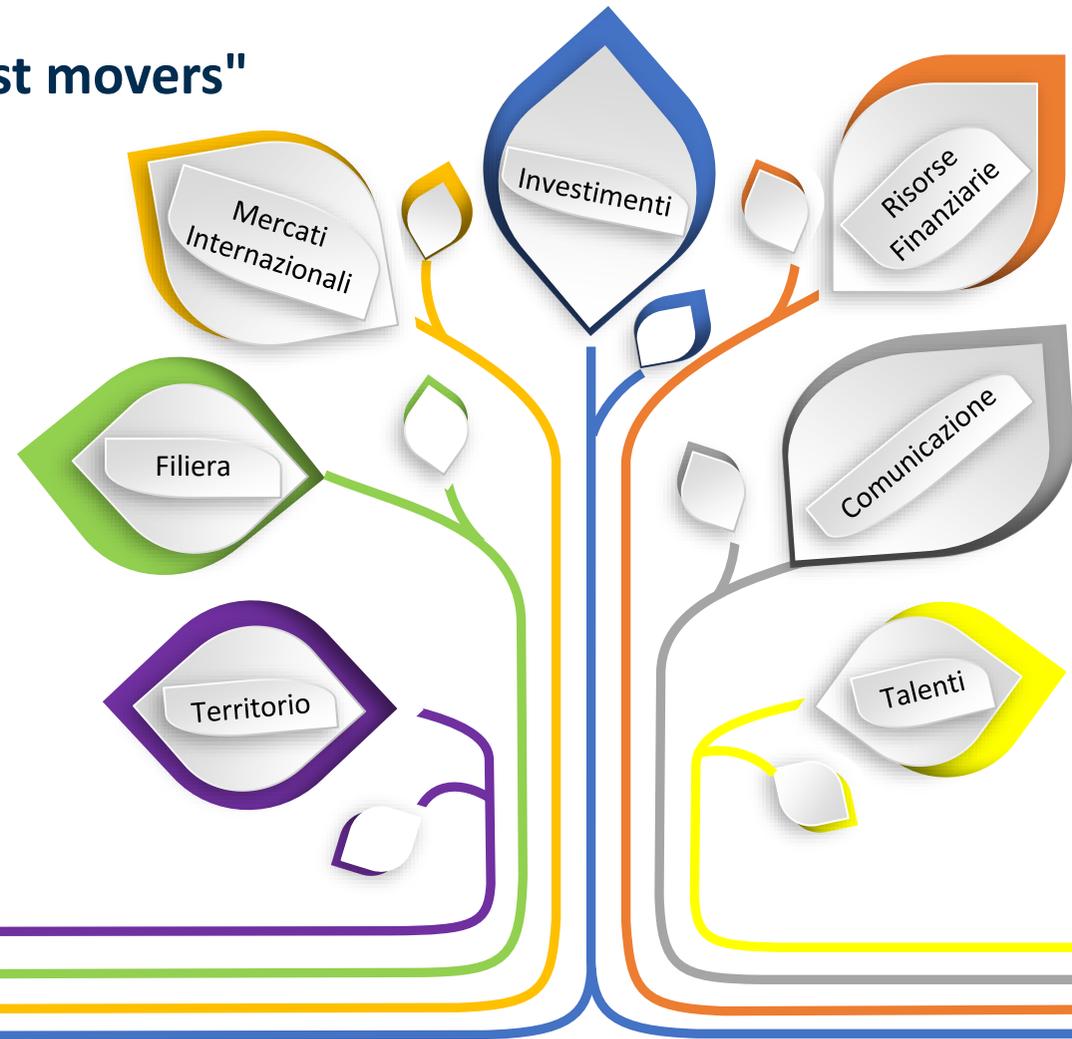
Progetto "Accompagnamento al Reporting di sostenibilità" per le PMI piemontesi

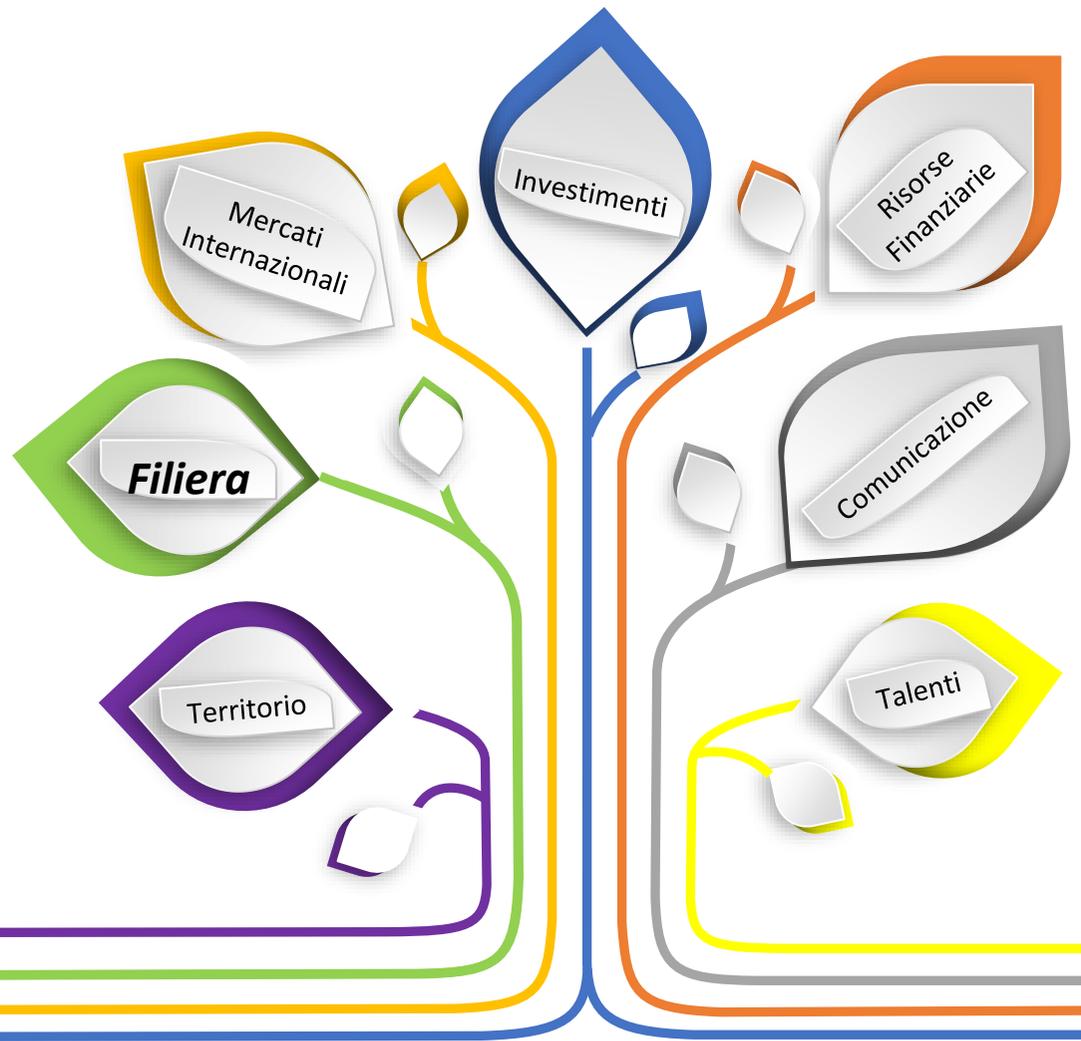
Manuela Medoro, Ecocerved



Le opportunità della sostenibilità – "first movers"

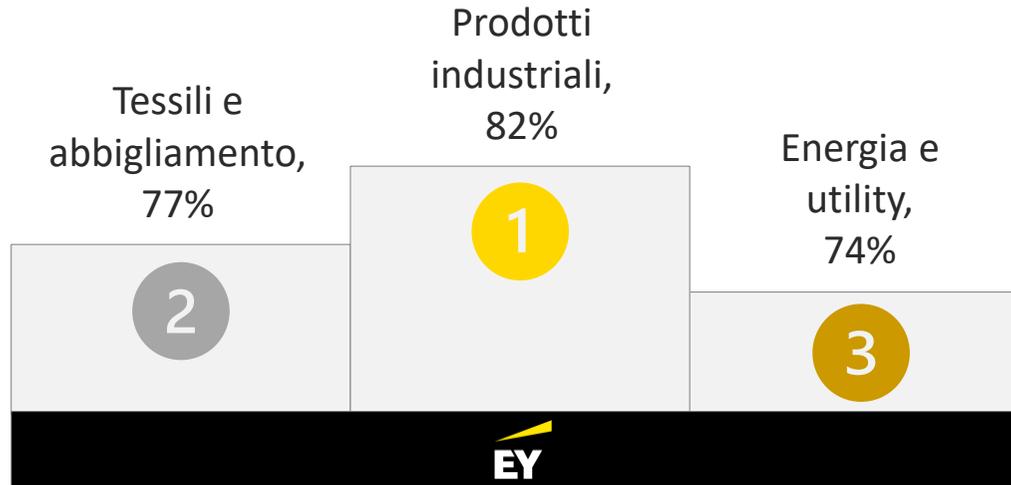
- Filiera: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare gli standard di sostenibilità.
- Risorse finanziarie: accesso alle risorse finanziarie a migliori condizioni.
- Territorio: attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera, possibilità di sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- Internazionalizzazione: legame positivo tra sostenibilità e visibilità a livello internazionale.
- Investimenti: effettuare scelte di investimenti consapevoli, ad esempio nella digitalizzazione o nell'ammmodernamento degli impianti produttivi.
- Talenti: possibilità di attrarre le migliori risorse umane.
- Comunicazione: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni qualitative e quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.





L'importanza crescente della filiera

Negli ultimi due anni il 66% delle aziende ha apportato modifiche alla propria policy di approvvigionamento con l'obiettivo di selezionare **fornitori più responsabili**.



www.ey.com/it_it/news/2024-press-releases/04/nuovo-studio-sulla-sostenibilita



Tessili e abbigliamento: una spinta alla valutazione del fornitore

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.

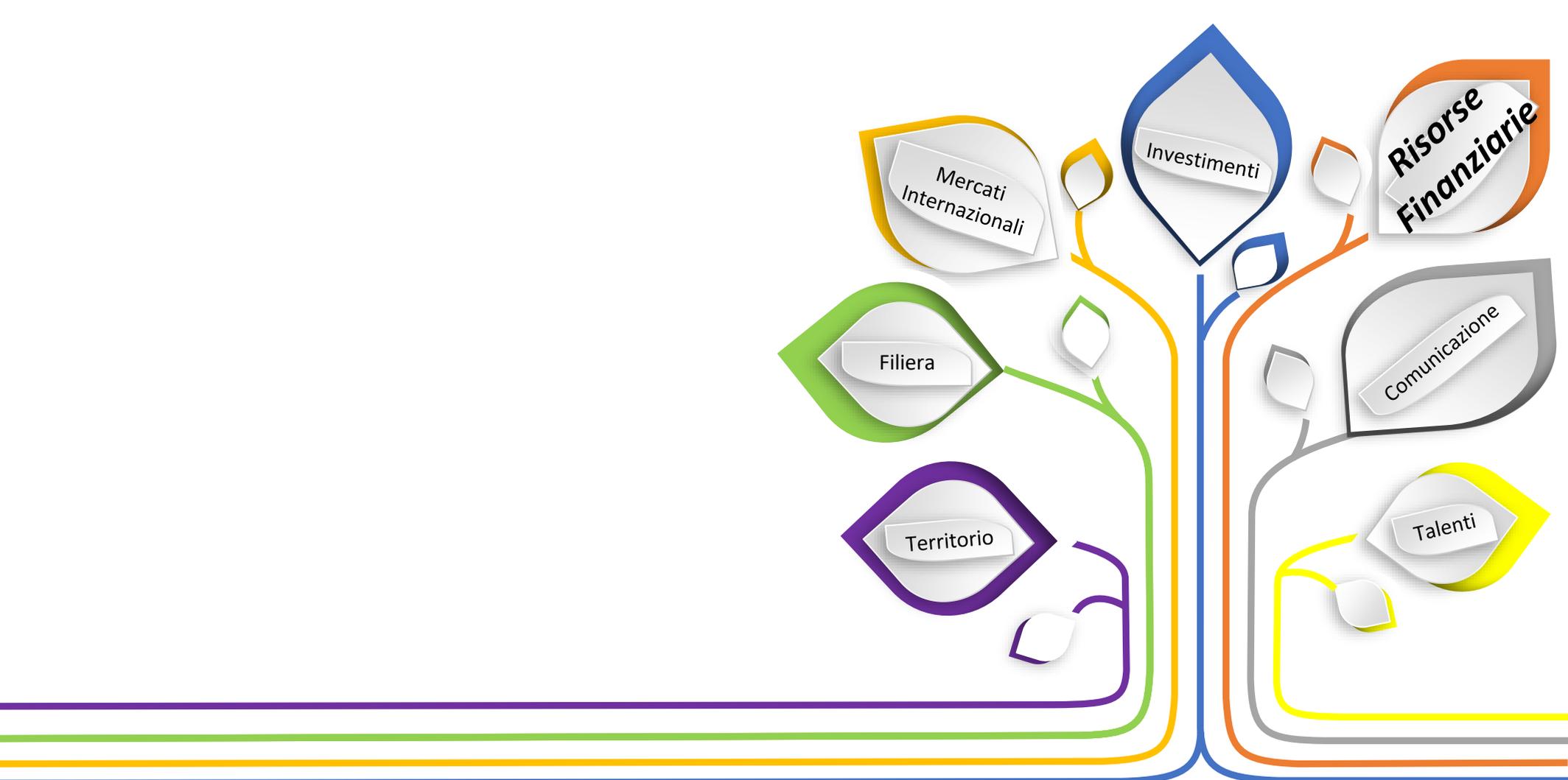
L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la tarqa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere.

<https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile>

<https://higg.com>





Il settore bancario riconosce gli sforzi delle aziende attente alla sostenibilità

INTESA  SANPAOLO

Persone e Famiglie

Business

Exclusive

Un obiettivo comune: lo sviluppo sostenibile

Se anche tu come noi credi che sia **giunto il momento** di indirizzare le energie verso un **futuro ecosostenibile** e vuoi **fare la tua parte con la tua azienda**, siamo pronti a riconoscere i tuoi sforzi.

Con la **soluzione S-Loan** riservata alle società di capitali, incluse le imprese e cooperative sociali del Terzo Settore, riconosciamo il tuo impegno a **generare un impatto positivo verso l'ambiente, la società o il buon governo della tua azienda** (i cosiddetti **criteri ESG**: Environmental, Social e Governance) con investimenti sostenibili.

In funzione dell'**investimento che intendi realizzare** potrai scegliere il finanziamento di cui hai bisogno e gli **obiettivi di sviluppo sostenibile che vuoi raggiungere** tra quelli previsti nell'ambito delle **3 linee di S-Loan**.



Riduzione di tasso

Due i benefici di tasso sul finanziamento di cui potrai beneficiare: subito alla dichiarazione del tuo impegno verso obiettivi ESG e una ulteriore riduzione al raggiungimento degli obiettivi sostenibili concordati



Flessibilità

Puoi scegliere tra 3 linee di offerta in funzione dei tuoi obiettivi di sviluppo



Impatto sociale

Grazie al contributo di Intesa Sanpaolo per ogni S-Loan erogato, anche tu con la tua impresa puoi contribuire a realizzare progetti solidali promossi da selezionate Organizzazioni Non Profit, di volta in volta proposti su For Funding, la piattaforma di raccolta fondi di Intesa Sanpaolo.



S-Loan ESG

Iniziative ESG (Environment-Social-Governance) per **migliorare il tuo profilo di sostenibilità**, come contribuire alla formazione dei dipendenti su temi ambientali e sociali o supportare la tua comunità locale



S-Loan Diversity

Azioni concrete per **valorizzare le figure femminili dentro e fuori la tua azienda**, come attivare programmi di welfare dedicati alle dipendenti donne



S-Loan CER

Progetti per migliorare l'**autosufficienza energetica**, tramite la realizzazione di **impianti di energia rinnovabile** e la costituzione o l'adesione a una **Comunità Energetica Rinnovabile (CER)**

www.intesasanpaolo.com/it/business/prodotti/finanziamenti-per-imprese-investimenti-aziendali/finanziamento-imprese-investimenti-sostenibili.html



La valutazione del merito creditizio

PMI

Corporate

Banche e assicurazioni

Dal 2022 la European Banking Authority (EBA), ha introdotto il **Green Asset Ratio (GAR)**, che misura l'impegno delle banche verso la trasformazione sostenibile su totale attivo.

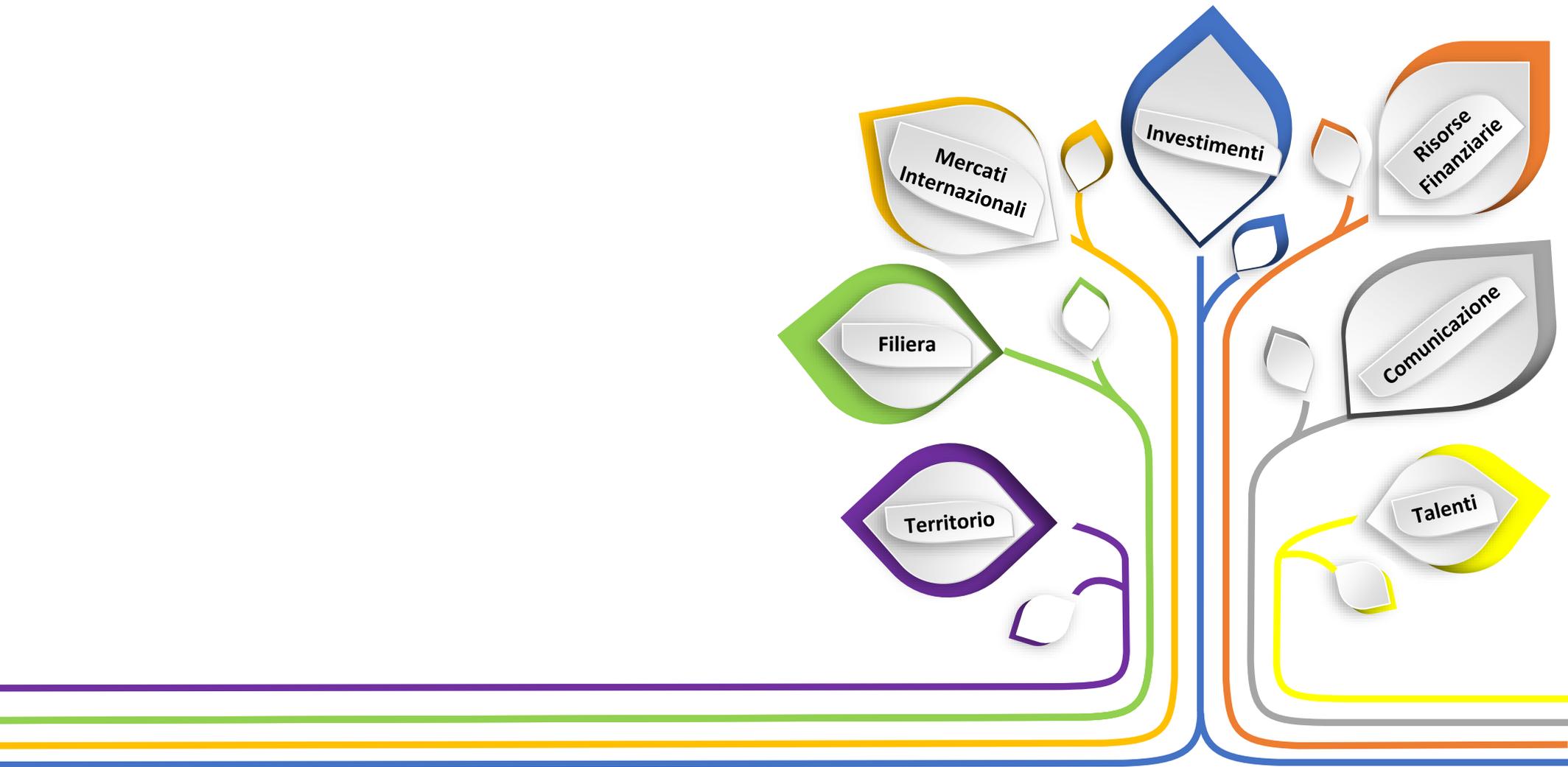
Sia per le Banche che per le Assicurazioni le analisi ESG stanno diventando una componente critica e decisiva delle valutazioni finanziarie guidate da investitori, regolatori e società.

È quindi fondamentale effettuare un'analisi ESG attraverso la compilazione di un questionario che consente ai player finanziari di guidare le strategie di concessione del credito verso aziende più sostenibili, responsabili e trasparenti.

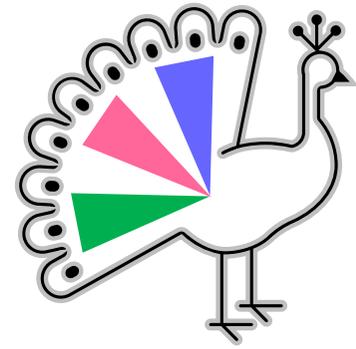
Quest'ultimo permette di attestare e monitorare le aziende non solo sotto il profilo quantitativo ma anche qualitativo sui temi relativi a: sostenibilità, attenzione al sociale e governance aziendale.



i Le Linee guida EBA 2020 su concessione e monitoraggio del credito indicano agli istituti bancari di associare i fattori ESG all'analisi tradizionale per valutare l'affidabilità di un'impresa (anche piccola/media)



Marketing e sostenibilità di facciata



- I consumatori sono più fedeli ai **brand sostenibili** e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori...
- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.
- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di **washing** (green, pink ecc.).



Alcune conclusioni prima di passare alla presentazione del percorso

1 Il bilancio di sostenibilità è un documento legato alla **continuità dell'impresa**

2 È essenziale informare e sensibilizzare le PMI per **anticipare la domanda**

3 Serve una proposta progettuale con strumenti **a misura di PMI**



Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 sfere: **ambiente**, **società** e **governance**.



- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.



Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.



Accompagnamento al Reporting di sostenibilità: attività e partner

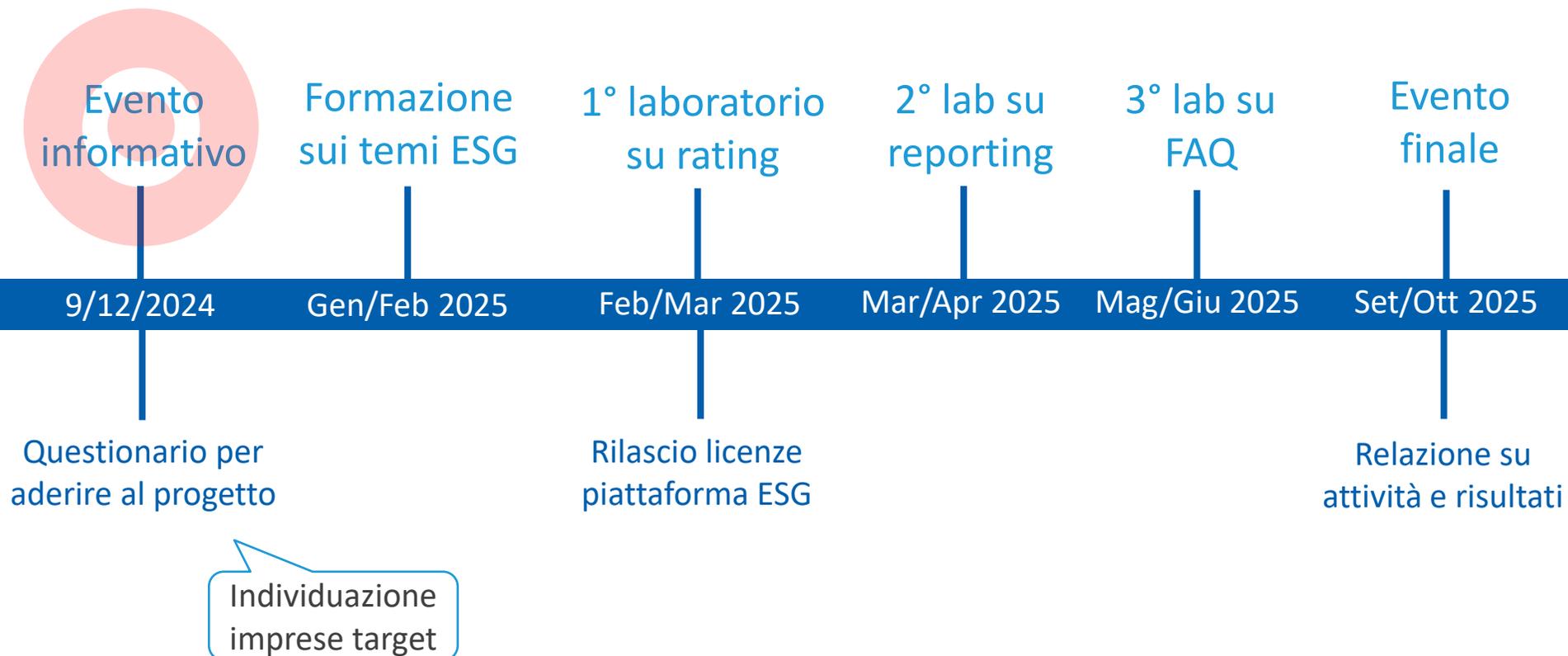
- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
 - ✓ formazione
 - ✓ laboratori pratici
- Accesso a **piattaforma digitale** per
 - ✓ valutare e monitorare il profilo ESG
 - ✓ individuare criticità e azioni migliorative
 - ✓ predisporre il bilancio di sostenibilità
- Spazio web e **canale dedicato** per
 - ✓ informazioni e assistenza
 - ✓ vetrina delle best practice



FOCUS SU PMI



Accompagnamento al Reporting di sostenibilità: percorso 2025



Un percorso è una sequenza di passi: cominciamo dal primo!

urly.it/3138zv



CHE COS'È: breve questionario di manifestazione interesse per il progetto

REQUISITI:

- avere almeno un bilancio chiuso;
- avere una sede in una provincia piemontese;
- impegnarsi a partecipare al percorso con gli stessi referenti aziendali;

CRITERI DI SELEZIONE:

- compilazione del tool di auto-valutazione SUSTAINability (preferenziale)
- ordine cronologico

SCADENZA: 20/01/2025



Per ulteriori informazioni e aggiornamenti



*eco*camere

